

Stellenausschreibung

Telefonie, Internet, Standortvernetzungen, Telefonanlagen und Cloud Dienste – GELSEN-NET liefert Komplettlösungen für alle IT-Themen aus einer Hand. Das regional verankerte IT-Systemhaus betreibt ein eigenes, mehrere hundert Kilometer langes Glasfasernetz und bietet modernste Informations- und Kommunikationstechnologie maßgeschneidert für die individuellen Erfordernisse von Unternehmen und Privatkunden in Bottrop, Gelsenkirchen, Gladbeck, Herten sowie in Castrop-Rauxel, Marl und Recklinghausen.

Seit mehr als 35 Jahren entwickelt sich GELSEN-NET konstant und innovativ. Diese Dynamik ist gepaart mit profundem Branchenwissen und einer gelebten Verantwortung für die Region als Wirtschaftsstandort. Mehr als 100 Mitarbeiter sichern 100 % IT vor Ort.

Hinter GELSEN-NET stehen starke und etablierte Gesellschafter: die Stadtwerke Gelsenkirchen GmbH, eine 100-prozentige Tochter der Stadt Gelsenkirchen, und die GELSENWASSER AG.

Weitere Informationen über GELSEN-NET finden Sie unter www.gelsen-net.de.

Bei der GELSEN-NET Kommunikationsgesellschaft mbH ist für die Stabstelle Marketing zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als

Teamleiter/-in Marketing (w/m/d)*

zu besetzen.

Ihr Aufgabengebiet:

- Verantwortung für den gesamten Marketingbereich sowie für die interne und externe Kommunikation
- Führung und Entwicklung des Marketingteams
- Planung, (Weiter-)Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsstrategien insbesondere mit Fokus auf ein aufzubauendes digitales Marketing
- Konzeption und Umsetzung von Marketingkampagnen und –maßnahmen
- Verantwortung für sämtliche Kommunikationskanäle (Internet, Social Media, PR, Veranstaltungen) und Onlinemarketing (z.B. SEO und SEA)
- Auswahl und Steuerung von Agenturen und externen Dienstleistern
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertrieb und Kundenservice
- Optimierung der Interessenten-/Kundenkontakte auf Basis der Customer Journey
- Einbringung kreativer Ideen sowie operatives Mitwirken bei der zielgruppenspezifischen Content Aufbereitung für z.B. unsere Website, Landingpages, Print, Anschreiben, Social-Media-Kanäle, AdWords, Display-Anzeigen etc.

Ihr Anforderungsprofil:

- Sie haben ein erfolgreich abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium im Bereich Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare stellenrelevante Ausbildung
- Sie verfügen über mehrjährige Führungserfahrung und Berufserfahrung im Bereich Marketing
- Umfangreiche Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich von Social Media Best Practices
- Sie haben ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und besitzen eine sehr gute sprachliche und schriftliche Ausdrucksweise
- Souverän und überzeugend im Auftritt mit ausgeprägter Hands-on-Mentalität
- Leidenschaft für Sprache und Gespür für eine zielgruppengerechte Ansprache im kreativen Zusammenspiel von Text, Bild & Content runden Ihr Profil ab
- Ein hohes Maß an Zielorientierung, Teamfähigkeit sowie die Fähigkeit zu selbstständigem, praxisorientiertem und eigenverantwortlichem Arbeiten mit einer hohen Eigenmotivation setzen wir voraus

Wir bieten Ihnen:

- Eine wertschätzende Zusammenarbeit und Kommunikation sowie ausgezeichnete Rahmenbedingungen, wie z. B. eine sehr moderne Arbeitsplatzausstattung und ein angenehmes Arbeitsklima
- Eine leistungsgerechte Vergütung nach den Tarifbestimmungen für den öffentlichen Dienst
- Förderung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Eine intensive und professionelle Einarbeitung und eine damit verbundene regelmäßige Fort- und Weiterbildung
- Zeitgemäße und moderne Arbeitszeitregelungen, wie z. B. Gleitzeitregelungen, oder mobiles Arbeiten
- Alle im öffentlichen Dienst üblichen Zusatzleistungen, wie z. B. eine Jahressonderzahlung und eine leistungsorientierte Bezahlung
- Eine zusätzliche betriebliche Altersvorsorge
- Einen Urlaubsanspruch von 30 Tagen pro Kalenderjahr bei einer 5-Tage-Woche

Es handelt sich um eine Vollzeitstelle mit einer durchschnittlichen wöchentlichen Arbeitszeit von 39,00 Stunden. Im Rahmen des Jobsharings ist die Stelle grundsätzlich teilzeitfähig.

Die Vergütung erfolgt nach Entgeltgruppe 11 des TVöD (Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst).

Wir möchten schwerbehinderte Menschen fördern und sie deshalb ausdrücklich bitten, sich zu bewerben.

Personal- und Sozialwesen
Gelsenkirchen, 02.06.2022

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, dann senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen bis zum 03.07.2022 an:

GELSEN-NET Kommunikationsgesellschaft mbH

-Personal- und Sozialwesen-

Ebertstraße 30

45879 Gelsenkirchen

E-Mail: bewerbung@gelsen-net.de

Wir weisen darauf hin, dass nach Fristablauf eingehende Bewerbungen beim Stellenbesetzungsverfahren nicht mehr berücksichtigt werden können.

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass im Bewerbungsprozess Daten erhoben und verarbeitet werden. Informationen zur Erhebung personenbezogener Daten gemäß Artikel 13 DSGVO erhalten Sie unter nachfolgend aufgeführten Link:

<https://www.gelsen-net.de/index.php/datenschutz.html>